

Stand: 30. Januar 2009

hmMedia-AGB für Kunden

Geltungsbereich und allgemeine Grundsätze

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) regeln das Verhältnis zwischen dem Nachfrager/Nutzer (nachfolgend „Kunde“ genannt) der Bordell-Tour-Website und dem Betreiber von Bordell-Tour, der hmMedia GmbH (nachfolgend „hmMedia“ genannt). Weitere Informationen finden Sie unter dem Menüpunkt „Impressum“. Die AGB betreffen die Nutzung aller Dienste, die über die Webadressen www.Bordell-Tour.de und www.Bordell-Tour.eu einschließlich aller zu diesen Domains gehörenden Subdomains abgerufen werden können. Für die Geltung dieser AGB kommt es nicht darauf an, ob das Mitglied sich unmittelbar auf Bordell-Tour befindet, oder diese von anderen Websites aus nutzt.

Die wichtigsten hmMedia-Grundsätze auf einem Blick:

1. Die Anmeldung auf der Bordell-Tour-Website sowie deren Nutzung ist kostenlos.
2. Die Anmeldung bei hmMedia unter falscher Identität ist verboten.

§ 1 Leistungsbeschreibung

1. Die Bordell-Tour-Website ist ein Marktplatz, auf dem Mitglieder (im Folgenden auch: Anbieter. Dies sind u.a. Hostessen, Escort-Ladys, Prostituierte, Masseurinnen usw.) erotische Dienstleistungen anbieten. Diese können vom Kunden u.a. ersteigert werden.
2. hmMedia hat keinen Einfluss auf die Erfüllung des Vertrages zwischen Anbieter und Kunde. Der Kunde ist die Person, die die Leistung ersteigert hat. Die Erfüllung des Angebotes und dessen Bezahlung findet direkt zwischen dem Kunden und dem Anbieter statt. Die Dienstleistung von hmMedia beschränkt sich auf die Bereitstellung des Portals Bordell-Tour.
3. Die Bordell-Tour-Website bietet Mitgliedern die technische Möglichkeit, die Bordell-Tour-Website zu nutzen, um Inhalte zu veröffentlichen. Die auf der Bordell-Tour-Website von Mitgliedern veröffentlichten Inhalte werden von hmMedia grundsätzlich nicht geprüft und stellen nicht die Meinung von hmMedia dar.
4. Eine Überprüfung der bei der Anmeldung hinterlegten Daten der Anbieter führt hmMedia nur sehr begrenzt durch. Trotz verschiedenartiger Sicherheitsvorkehrungen ist nicht ausgeschlossen, dass in einem Mitgliedskonto falsche Kontaktdaten hinterlegt wurden. Jeder Kunde muss sich daher soweit erforderlich selbst von der Identität seines Vertragspartners zu überzeugen.
5. Auf der Bordell-Tour-Website veröffentlichte Angebote und Inhalte von Mitgliedern werden grundsätzlich nicht von hmMedia auf ihre Rechtmäßigkeit, Richtigkeit und Vollständigkeit überprüft.

§ 2 Anmeldung und Mitgliedskonto

1. Die Nutzung der Bordell-Tour-Website setzt die Anmeldung als Kunde voraus. Die Anmeldung ist kostenlos. Sie erfolgt durch Eröffnung eines Kundenkontos unter Zustimmung zu diesen AGB. Mit der Anmeldung kommt zwischen hmMedia und dem Kunden ein Vertrag über die Nutzung der Bordell-Tour-Website (im Folgenden: "Nutzungsvertrag") zustande. Ein Anspruch auf Abschluss eines Nutzungsvertrags besteht nicht.
2. Die Anmeldung ist nur unbeschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen gestattet. Minderjährige dürfen sich nicht bei hmMedia anmelden
3. Die von hmMedia bei der Anmeldung abgefragten Daten sind vollständig und korrekt anzugeben.
4. Ändern sich nach der Anmeldung die angegebenen Daten, so ist der Kunde verpflichtet, die Angaben in seinem Mitgliedskonto unverzüglich zu korrigieren.
5. Bei der Anmeldung wählen Mitglieder einen Kundennamen und ein Passwort. Der Kundename darf keine Kontaktdaten wie bspw., Telefonnummer, E-Mail- oder Internetadresse bestehen, nicht Rechte Dritter – insbesondere keine Namens- oder Markenrechte – verletzen.
8. Kunden müssen ihr Passwort geheim halten und den Zugang zu ihrem Kundenkonto sorgfältig sichern. Kunden sind verpflichtet, hmMedia umgehend zu informieren, wenn es Anhaltspunkte dafür gibt, dass ein Konto von Dritten missbraucht wurde.
9. hmMedia wird das Passwort eines Kunden nicht an Dritte weitergeben und einen Kunden nie per E-Mail oder Telefon nach seinem Passwort fragen.
10. Kunden haften grundsätzlich für sämtliche Aktivitäten, die unter Verwendung ihres Kontos vorgenommen werden. Hat das Mitglied den Missbrauch seines Kontos nicht zu vertreten, weil eine Verletzung der bestehenden Sorgfaltspflichten nicht vorliegt, so haftet der Kunde nicht.

11. Die Registrierung mehrerer Mitgliedskonten ist nicht zulässig.
12. Ein Mitgliedskonto ist nicht übertragbar und darf Dritten nicht zur Verfügung gestellt werden.

§ 3 Gegenstand und Umfang des Nutzungsvertrags

Der Anspruch von Mitgliedern auf Nutzung der Bordell-Tour-Website und ihrer Funktionen besteht nicht. hmMedia beschränkt seine Leistungen zeitweilig, wenn dies im Hinblick auf Kapazitätsgrenzen, die Sicherheit oder Integrität der Server oder zur Durchführung technischer Maßnahmen erforderlich ist, und dies der ordnungsgemäßen oder verbesserten Erbringung der Leistungen dient (Wartungsarbeiten).

§ 4 Sanktionen, Sperrung und Kündigung

1. hmMedia kann bestimmte Maßnahmen ergreifen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür bestehen, dass ein Kunde gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter oder die hmMedia-AGB verletzt oder wenn hmMedia ein sonstiges berechtigtes Interesse hat, insbesondere zum Schutz der Mitglieder vor betrügerischen Aktivitäten. hmMedia kann
 - den Kunden warnen;
 - die Nutzung von der Bordell-Tour-Website einschränken;
 - bestimmte Eigenschaften des Kunden aberkennen, z.B. den Status "geprüfter Kunde";
 - den Kunden vorläufig und endgültig sperren
2. Sobald ein Kunde gesperrt wurde, darf dieser Kunde die Bordell-Tour-Website nicht mehr nutzen und sich nicht erneut anmelden.
3. hmMedia kann den Nutzungsvertrag jederzeit mit einer Frist von 14 Tagen zum Monatsende kündigen. Das Recht zur Sperrung bleibt hiervon unberührt.
4. Der Kunde kann seine Mitgliedschaft jederzeit beenden.

§ 5 Gebühren

1. Die Anmeldung als Kunde und die Verwendung der Funktionalitäten der Bordell-Tour-Webseite ist kostenlos. hmMedia verlangt auch keine Gebühren für die Teilnahme an Auktionen.
2. hmMedia kann für die Wiederfreischaltung eines gesperrten Mitgliedskontos eine Gebühr erheben. Die Höhe der Aufwandspauschale entnehmen Sie bitte der aktuellen Gebührenordnung.
3. hmMedia kann die Gebühren jederzeit ändern. Preisänderungen werden den Mitgliedern rechtzeitig vor dem Inkrafttreten auf der Bordell-Tour-Website mitgeteilt. In diesem Fall haben die Mitglieder ein Sonderkündigungsrecht.

§ 6 Geprüfte Kunden

1. Die Bordell-Tour-Website ermöglicht es Anbietern, nach der Durchführung einer Bordell-Tour-Auktion, den Kunden als geprüftes Mitglied einzustufen. Die Bewertungen werden von hmMedia nicht überprüft und können unzutreffend oder irreführend sein.
2. Das von hmMedia vergebene „Geprüfter Kunde“-Symbol dient ausschließlich dazu, die Kommunikation auf der Bordell-Tour-Website zu erleichtern. Es darf nur für diese Zwecke verwendet werden.

§7 Verbotene Inhalte

Es ist verboten, auf der Bordell-Tour-Website Inhalte zu veröffentlichen, die gegen gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen.

§ 8 Weitergabe von Daten

Kunden dürfen Adressen, Kontaktdaten und E-Mail-Adressen, die sie durch die Nutzung des Bordell-Tour-Website erhalten haben nicht weitergeben, insbesondere nicht verkaufen oder sie für die Zusendung von Werbung nutzen, es sei denn, das jeweilige Mitglied hat dem ausdrücklich zugestimmt.

§ 9 Klick-Kauf Auktion/ Vertragsschluss

1. Ein Anbieter kann auf der Bordell-Tour-Website einen Artikel im Angebotsformat Klick-Kauf Auktion einstellen. Dabei bestimmt der Anbieter einen Maximal- und Minimalpreis. hmMedia behält sich das Recht vor, die Angebotsdauer automatisch festzulegen. Der Kunde nimmt das Angebot durch einen Klick auf den Button „Bordell-Tour“ an. Die Bordell-Tour Auktion kann jederzeit und damit unabhängig von der Gesamtlaufzeit der Bordell-Tour Auktion ersteigert werden.
2. Die Abgabe von Geboten mittels automatisierter Datenverarbeitungsprozesse (z. B. so genannten "Sniper"-Programmen) ist verboten.
3. hmMedia ist nur Anbieter einer Plattform. hmMedia hat keinen Einfluss auf die tatsächliche Durchführung der ersteigerten Dienstleistung. Die Erfüllung des Angebotes und dessen Bezahlung findet direkt zwischen dem Kunden und dem Mitglied statt.
4. hmMedia teilt dem Mitglied und dem Kunden die zur wechselseitigen Kontaktaufnahme erforderlichen Daten mit, wenn der Kunde die Dienstleistung ersteigert hat.
5. Mitglieder, die Auktionen anbieten, können, sofern hmMedia diese Option anbietet, einen geschlossenen Nachfragerkreis für die eigene Bordell-Tour Auktion zulassen. Kunden, die diesem Kreis nicht zugehören, können diese Dienstleistung nicht ersteigern.
6. Der Preis der jeweiligen Auktion versteht sich als Endpreis einschließlich eventuell anfallender Umsatzsteuer. Weitere Kosten wie bspw. Anfahrtskosten sind gesondert auszuweisen.
7. Für die Bestimmung von Fristen oder Zeitpunkten ist die Systemzeit von hmMedia alleine maßgeblich.

§ 10 Ausübung der Rechte durch Dritte, Vertragsübernahme

hmMedia ist berechtigt, mit einer Ankündigungsfrist von vier Wochen seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis ganz oder teilweise auf einen Dritten zu übertragen.

§ 11 Systemintegrität und Störung der Bordell-Tour-Website

1. Kunden dürfen keine Mechanismen, Software oder sonstige Scripts in Verbindung mit der Nutzung der Bordell-Tour-Website verwenden, die das Funktionieren der Bordell-Tour-Website stören können.
2. Kunden dürfen keine Maßnahmen ergreifen, die eine unzumutbare oder übermäßige Belastung der Bordell-Tour-Infrastruktur zur Folge haben können.

3. Kunden dürfen keine von hmMedia generierten Inhalte blockieren, überschreiben oder modifizieren oder in sonstiger Weise störend in die Bordell-Tour-Website eingreifen.
4. Die auf der Bordell-Tour-Website abgelegten Inhalte dürfen ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber weder kopiert oder verbreitet, noch in sonstiger Weise genutzt oder vervielfältigt werden.

§ 12 Haftungsbeschränkung

1. Gegenüber den Kunden haftet hmMedia für Schäden, außer im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, nur, wenn und soweit hmMedia, ihren gesetzlichen Vertretern, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet hmMedia für jedes schuldhafte Verhalten ihrer gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen.
2. Außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellter oder sonstiger Erfüllungsgehilfen von hmMedia, ist die Haftung der Höhe nach auf die bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden begrenzt.
3. Eine Haftung für den Ersatz mittelbarer Schäden besteht nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellte oder sonstiger Erfüllungsgehilfen von hmMedia.
4. Die vorgenannten Haftungsausschlüsse und Beschränkungen gegenüber Kunden gelten nicht im Fall der Übernahme ausdrücklicher Garantien durch hmMedia und für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Fall zwingender gesetzlicher Regelungen.

§ 13 Schutz personenbezogener Daten

1. hmMedia gewährleistet die Einhaltung des gesetzlichen Datenschutzes.
2. Die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen Daten über einen Kunden werden nur soweit sie für die Geschäftsbeziehung erforderlich sind erhoben, verarbeitet und genutzt. Außerdem werden die Daten für interne, statistische Zwecke anonym verwendet. Persönliche Daten des Kunden werden von hmMedia streng vertraulich behandelt und nicht weitergegeben.
3. Ausführliche Informationen zu der Verwendung Ihrer Daten finden Sie in der Datenschutzerklärung.

§ 14 Erklärungen in Textform, Adresse

1. Sämtliche Erklärungen, die im Rahmen des mit hmMedia abzuschließenden Nutzungsvertrags übermittelt werden, müssen in Schriftform oder per E-Mail über das hmMedia-Kontaktformular erfolgen: Wählen Sie als Betreff "Mein Konto, Anmeldung und Passwort" und dann "Fragen zu den hmMedia-AGB und der Datenschutzerklärung".
2. Die postalische Adresse und die E-Mail-Adresse des Kunden sind diejenigen, die der Kunde bei der Anmeldung angegeben hat und nachträgliche Änderungen.

§ 15 Geschäftsbestimmungen des Nutzers

Abweichende und ergänzende Geschäftsbestimmungen des Mitglieds erkennt hmMedia nicht an. Das Mitglied verzichtet auf die Geltung seiner eigenen Allgemeinen Geschäftsbestimmungen gegenüber hmMedia.

§ 16 Änderung dieser AGB

hmMedia behält sich vor, diese AGB jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Die geänderten Bedingungen werden den Kunden per E-Mail spätestens zwei Wochen vor ihrem Inkrafttreten zugesendet. Widerspricht ein Kunde der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail, gelten die geänderten AGB als angenommen. hmMedia wird die Mitglieder in der E-Mail, die die geänderten Bedingungen enthält, auf die Bedeutung dieser Zweiwochenfrist gesondert hinweisen.

§ 17 Zugang zu anderen Webseiten

hmMedia kann Links zu anderen Webseiten oder Quellen zur Verfügung stellen, ohne dass hmMedia die Pflicht der Zugangsvermittlung zu den fremden Inhalten dieser Webseiten oder Quellen obliegt. hmMedia übernimmt für die Inhalte, die Verfügbarkeit oder den Nutzungsumfang dieser Webseiten oder Quellen keine Verantwortung, Gewährleistung und Haftung, es sei denn, hmMedia hatte positive Kenntnis von den Inhalten dieser Webseiten oder Quellen und es war hmMedia technisch möglich und zumutbar, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte dieser Webseiten und/oder Quellen zu verhindern. hmMedia haftet nicht für Schäden, gleich welcher Art, oder Verluste, die im Zusammenhang mit der Nutzung des fremden Inhalts oder im Vertrauen auf die Richtigkeit, Vollständigkeit und Fehlerfreiheit entstehen oder entstanden sind, die über diese Webseiten und Quellen bezogen wurden. Eine Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

§ 18 Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen / Regelungslücken

Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.